

Presseinformation

Mannheim, 11. April 2018

Startklar für Essity? Werk Mannheim informiert am 8. Juni 2018 über Ausbildungsmöglichkeiten

Mach dich startklar für deinen Traumberuf heißt es im Rahmen der Ausbildungsinitiative „startklar mannheim“ auch bei der Essity Operations Mannheim GmbH, ehemals SCA Hygiene: Am 8. Juni erhalten Schülerinnen und Schüler von 15 bis 20 Uhr einen spannenden Blick hinter die Kulissen des Zewa-Produzenten. Dabei können sie sich nicht nur über Ausbildung, Studium und Karriereperspektiven bei einem der führenden globalen Hygiene- und Gesundheitsunternehmen informieren. Sie haben auch Gelegenheit, bei einer Werksführung die Produktion zu erkunden und sich an der Werkbank oder im Labor selbst auszuprobieren.

Einen ganzen Nachmittag lang stehen den Jugendlichen und interessierten Eltern dafür die Tore des Essity-Werks offen. Aktuelle Azubis und erfahrene Ausbilder beantworten alle Fragen zu Lehrinhalten und geben wertvolle Tipps zu Bewerbung und Vorstellungsgespräch. Darüber hinaus erwarten die Besucherinnen und Besucher zusätzlich zu einer Werksführung viele Mitmachaktionen in den verschiedenen Arbeitsbereichen der Hygienepapierproduktion: So können die Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit den Papiertechnologen Papier von Hand schöpfen, bei den Industriemechanikern an Werkzeugmaschinen mitarbeiten oder mit den Elektronikern Schaltschränke verdrahten. Ein besonderes Highlight ist außerdem die Möglichkeit, gegen einen Computer ein Carrera-Rennen zu fahren. Die Steuerung dafür wurde von Essity-Auszubildenden zu Übungszwecken eigens programmiert.

Wiebke Kamin und Lauritz Meyerhofer haben beide bereits vor zwei Jahren eine Ausbildung als Elektroniker für Betriebstechnik beziehungsweise Automatisierungstechnik im Mannheimer Essity-Werk begonnen. „Wenn heute jemand zu mir sagt ‚Gib mir mal ein Zewa‘ bin ich stolz. Weil da auch die Arbeit meiner Kollegen und mir drinsteckt“, sagt Wiebke Kamin. Und Lauritz Meyerhofer ergänzt: „Ich hätte nie gedacht, dass die Produktion von Klopapier und Küchenrollen so spannend ist. Ich arbeite in einer Hightech-Industrie.“

Mannheim ist der größte europäische Produktionsstandort des Hygienegeschäfts von Essity. Jedes Jahr starten hier zirka 25 Auszubildende in insgesamt acht verschiedenen Ausbildungsberufen und drei dualen Studiengängen ins Berufsleben. Das Angebot reicht dabei vom Mechatroniker und Chemikanten über den Industriekaufmann und die

Fachkraft für Lagerlogistik bis hin zum Bachelor of Science in der Fachrichtung Wirtschaftsinformatik.

Für das im Herbst beginnende Ausbildungsjahr 2018 sind noch einige Plätze frei. Die Bewerbungsphase für das Ausbildungsjahr 2019 beginnt im Juli dieses Jahres. Alle wichtigen Informationen zu Praktika, Ausbildung und Bewerbung in Mannheim finden Interessierte unter **www.essity.de/karriere**

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Essity GmbH, Corporate Communications DACH
Adalperstr. 31, 85737 München-Ismaning
Tel. +49 (0)89-97006-0, Fax. +49 (0)89-97006-644
unternehmenskommunikation@essity.com, www.essity.de

SCA Pressebüro c/o Faktor 3 AG, Julia Braun
Kattunbleiche 35, 22041 Hamburg
Tel. +49 (0)40-67 94 46-6125, Fax. +49 (0)40-67 9446-11
j.braun@faktor3.de, www.faktor3.de

Über Essity

Essity ist ein global führendes Hygiene- und Gesundheitsunternehmen. Wir engagieren uns für die Verbesserung der Lebensqualität durch hochwertige Hygiene- und Gesundheitslösungen. Der Name „Essity“ setzt sich aus den Begriffen „essentials“ (das Wichtige) and „necessities“ (das Notwendige) zusammen. Von unserem nachhaltigen Geschäftsmodell profitieren Mensch und Umwelt. Wir vertreiben unsere Produkte und Lösungen in rund 150 Ländern unter vielen starken Marken, darunter die Weltmarktführer TENA und Tork, aber auch bekannte Marken wie Jobst, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda und Zewa. Essity beschäftigt rund 48.000 Mitarbeiter weltweit. Der Umsatz im Jahr 2017 betrug 11,3 Mrd. Euro. Essity hat seinen Hauptsitz in Stockholm, Schweden, und ist an der NASDAQ Stockholm notiert. Weitere Informationen auf www.essity.com.

Deutschland ist mit 1,18 Mrd. EUR (2017) der umsatzstärkste Markt von Essity in Europa. Das Unternehmen ist hier in den Geschäftsbereichen Hygienepapiere, Professionelle Hygiene und Körperpflege tätig. Zu den bekanntesten Marken zählen die Hygienemarken TENA und Tork, die Hygienepapiere Tempo und Zewa, die Recyclingmarke DANKE, Demak'Up Abschminkprodukte sowie die Medizinmarken Leukoplast, Cutimed, Delta-Cast, JOBST und Tricodur. Neben den Verwaltungsstandorten in Hamburg, Mannheim und München-Ismaning gibt es Produktionsstätten in Emmerich, Hamburg, Mainz-Kostheim, Mannheim, Neuss und Witzenhausen mit einer Belegschaft von insgesamt rund 4190 Mitarbeitern. Mehr Informationen unter www.essity.de.