

Brillux öffnet die Tore im Rahmen der Aktion „mach dich startklar mannheim“

Die „startklar“-Veranstaltungen in Mannheim machen sich für die Nachwuchsförderung stark. Das Besondere dabei: Teilnehmende Unternehmen bieten zukünftigen Schulabgängern und Schulabgängerinnen einen Blick hinter die Kulissen – mit der Gelegenheit, sich in verschiedenen Bereichen auszuprobieren. Beim Aktionstag am 20. April ist auch der Farben- und Lackhersteller Brillux beteiligt.

Der Tag im Überblick

In der Brillux Niederlassung Mannheim können sich alle interessierten Schüler und Schülerinnen über Ausbildungsmöglichkeiten im kaufmännischen Bereich bei Brillux und im handwerklichen Bereich in Malerbetrieben informieren und sich selber testen:

- Ausbildung zum/zur Kaufmann/-frau Groß- und Außenhandel
Der Schwerpunkt liegt bei Brillux auf dem Direktvertrieb. Über die Niederlassungen werden die Produkte direkt an die Kunden verkauft. Berufseinsteiger werden im Verkauf-Innendienst eingesetzt und beraten die Kunden umfassend über Produkte. Der direkte Kundenkontakt steht hierbei im Vordergrund. Aber auch die telefonische Kundenbetreuung nimmt einen großen Anteil ein.
Passt dieses Berufsfeld zu mir? Das kann am Aktionstag am Beispiel folgender Tätigkeiten herausgefunden werden:
 - Auftragserfassung
 - Tourenplanung
 - Mischen von Farben an der Brillux Farbmischanlage
 - Aufsprühen von Graffiti
- Ausbildung zum Maler und Lackierer
Ergänzend zum kaufmännischen Bereich werden auch die handwerklichen Ausbildungsmöglichkeiten zum Maler und Lackierer beleuchtet. Die Auszubildenden im Malerhandwerk sind kreativ, motiviert und vor allem eins: stolz auf ihren Beruf. Sie gestalten die Welt, sind viel unterwegs und arbeiten an immer neuen Schauplätzen.

Presseinformation

Zudem steht es mit den Aufstiegsmöglichkeiten im Handwerk sehr gut: beispielsweise durch die Gründung des eigenen Betriebs.

Um zu erfahren, ob der Beruf der richtige ist, gibt es am Aktionstag neben einem Infostand die Möglichkeit, selber Hand anzulegen:

- Lackieren von Musterplatten
- Aufziehen von Putz

Brillux Erlebnistruck

Darüber hinaus ist der Brillux Erlebnistruck vor Ort, um umfassende Einblicke in die handwerklichen und kaufmännischen Tätigkeiten zu geben. Im Truck haben alle Interessierten nämlich die Möglichkeit, ein Gespür für Farben zu entwickeln: Sie können unter anderem mit einer VR-Brille virtuell durch ein Wohnhaus laufen und je nach Belieben die Wandfarben ändern, können erfahren, welche Produktqualität für welchen Wohnbereich am besten geeignet ist, sowie die Stabilität von Putzsystemen experimentell testen und Referenzobjekte anschauen.

Brillux engagiert sich aktiv in der Nachwuchsgewinnung für das Malerhandwerk

Brillux zeigt mit der Nachwuchskampagne „Deine Zukunft ist bunt“, wie vielfältig und kreativ das Maler- und Stuckateurhandwerk ist. Die Initiative richtet sich gezielt an Schülerinnen und Schüler in der Berufsfindungsphase sowie an Seiteneinsteiger, denen der Beruf des Malers und Lackierers beziehungsweise des Stuckateurs nähergebracht werden soll. Auch Maler- und Stuckateurbetriebe werden mit der Kampagne direkt angesprochen und durch verschiedene Maßnahmen unterstützt: sowohl bei der Auszubildenden- bzw. Fachkräfte-Rekrutierung als auch bei der Mitarbeiterbindung. Über 4.700 Betriebe haben sich bereits für die Ausbildungs- und Praktikumsbörse auf der Kampagnen-Website registriert. Weitere Informationen zur Kampagne sind unter nachstehendem Link zu finden: www.dzib.de

Zum Unternehmen

Brillux ist Hersteller und Marktführer als Direktanbieter und Vollsortimenter im Lack- und Farbenbereich. Wir sind der starke Partner von Handwerk, Handel, Industrie und Planung. Garanten für die erfolgreiche Partnerschaft sind über 2.500 Mitarbeiter und mehr als 400 Auszubildende, die in über

Presseinformation

180 Niederlassungen und vier Produktionsstätten täglich mit Leidenschaft unsere Erfolgsgeschichte weiterschreiben.

Service und Produktqualität, Innovationskraft und Zuverlässigkeit sind die Basis unseres Erfolgs. In diesem Umfeld bieten sich beste Entwicklungsmöglichkeiten. Mit einer Übernahmequote von über 80 % und einer Ausbildungsquote von ca. 16 % nehmen wir einen Spitzenplatz unter vergleichbaren Unternehmen ein.

Ansprechpartner für die Presse:

Brillux GmbH & Co. KG
Weseler Straße 401
48163 Münster
<http://www.brillux.de>

Judith Leßmann
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: +49 251 7188-223
j.lessmann@brillux.de

Ann-Christine Narloch
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: +49 251 7188-265
a.narloch@brillux.de

Veranstaltungsort:

Brillux Niederlassung Mannheim
Diffenestraße 11-13
68169 Mannheim